

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN VON PETER J.FUCHS, "DIRECT MARKETING"

1. ALLGEMEINES

Die "Allgemeinen Geschäftsbedingungen" bilden einen integrativen Bestandteil jeder zwischen AuftraggeberIn und Plakatierungsunternehmen getroffenen Vereinbarung. Mit Auftragserteilung hat der/die AuftraggeberIn die "Allgemeinen Geschäftsbedingungen" von Peter J.Fuchs, "DIRECT MARKETING" zur Kenntnis genommen und akzeptiert.

2. AUFTRAGSBESTÄTIGUNG

Aufträge werden ausschließlich in schriftlicher Form entgegengenommen. Die Annahme oder Ablehnung erfolgt schriftlich. Abänderungen von Aufträgen bedürfen ebenfalls der Schriftform. Peter J.Fuchs, "DIRECT MARKETING" behält sich das Recht vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

3. HAFTUNG UND FOLGESCHÄDEN

Peter J.Fuchs, "DIRECT MARKETING" gewährleistet die ordnungsgemäße und termingerechte Durchführung der Plakataffichierung. Ersatzansprüche und allfällige Mängelrügen können ausschließlich während der Dauer des Anschlages geltend gemacht werden. Höhere Gewalt, wie Naturkatastrophen, außergewöhnliche Witterungseinflüsse wie Stürme-, Kälte- und/oder Regenperioden, sowie ein allfälliges generelles Verbot von outdoor-Plakatierungen durch die Stadt Wien, etc., ... entbinden Peter J.Fuchs, "DIRECT MARKETING" von jeder Haftung.

Die Geltendmachung von Folgeschäden gilt als ausgeschlossen, ausgenommen den Fall vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Fehlleistungen durch Peter J.Fuchs, "DIRECT MARKETING".

Dies gilt insbesondere für die Produktionskosten von Plakaten.

Eine Haftung für einen bestimmten Werbeerfolg wird ausgeschlossen.

Für die Beschädigung oder das Überkleben von Plakaten durch Dritte wird keine Haftung übernommen.

4. AFFICHIERUNGSDAUER

Peter J.Fuchs, "DIRECT MARKETING" übernimmt keine Garantie dafür, daß die nach dem Auftrag mit den Ankündigungen versehenen Objekte während der vereinbarten Laufzeit ununterbrochen im Betrieb stehen und daß die Ankündigungen ununterbrochen sichtbar sind. Für eventuell beschädigte oder nicht rechtzeitig ausgetauschte Ankündigungen leistet Peter J.Fuchs, "DIRECT MARKETING" keinen Ersatz. Einschränkungen oder Störungen vorübergehender Natur, welcher Art und aus welchem Grund auch immer, berühren den Ankündigungsauftrag nicht und berechtigen den/die AuftraggeberIn nicht, einen Teil des Ankündigungsentgeltes zurückzuverlangen bzw. sonstige Ersatzleistungen zu fordern oder eine Schadloshaltung zu verlangen.

5. LAUFZEIT UND AUSHANGDAUER

Die Affichierung der Plakate erfolgt ausschließlich durch MitarbeiterInnen von Peter J.Fuchs, "DIRECT MARKETING", bzw. von Peter J.Fuchs, "DIRECT MARKETING" beauftragte Personen.

6. FARBVERÄNDERUNGEN

Für Farbveränderungen von Plakaten infolge der Verwendung bestimmter Druckfarben, oder infolge von Witterungseinflüssen wird keine Haftung übernommen.

7. BEHÖRDLICHE VORSCHRIFTEN

Die Verantwortung für Form und Inhalt der Plakate sowie für die Beachtung der behördlichen Vorschriften trägt ausschließlich der/die AuftraggeberIn. Peter J.Fuchs, "DIRECT MARKETING" ist berechtigt, von einem bereits angenommenen Auftrag zurückzutreten, wenn bei Annahme des Auftrages Form und Inhalt des Plakates unbekannt waren und diese gegen die guten Sitten, behördliche Vorschriften etc., ... verstoßen.

8. KONKURRENZAUSSCHLUSS

Ein Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden.

9. PLAKATANLIEFERUNG

Die Lieferung der vereinbarten Zahl von Plakaten hat spätestens sieben Werktage vor vereinbartem Plakatierungsbeginn frei Haus, verzollt und an das Magazin von Peter J.Fuchs, "DIRECT MARKETING" zu erfolgen.

10. AUßERORDENTLICHE KOSTEN

Alle anfallenden Kosten für besondere Leistungen, z.B. Verpackungsmaterial, Zoll, Versandkosten, Aufkleben von Streifen, Affichierungen außerhalb des regelmäßigen Klebeganges, das Rücksenden nicht verbrauchter Plakate etc., ... hat der/die AuftraggeberIn zu tragen.

12. PAPIERQUALITÄT

Allen Plakataufträgen liegt die Standardpapierqualität eines holzfreien, einseitig glatten Plakatpapiers mit einem Gewicht von höchstens 115g/m² zugrunde. Bei durchscheinendem Plakatpapier werden die Kosten für das Unterlagspapier zusätzlich als Affichierungskosten verrechnet.

13. NICHT VERWENDETE PLAKATE

Nicht verwendeten Plakate gehen, wenn nicht anders in schriftlicher Form vereinbart, in das Eigentum von Peter J.Fuchs, "DIRECT MARKETING" über.

14. DATENSCHUTZ

Im Zusammenhang mit der Geschäftsbeziehung zwischen AuftraggeberIn und Peter J.Fuchs, "DIRECT MARKETING" werden nachstehend angeführte Daten wie Titel, Name, Anschrift, etc., ... zum Zwecke der Kundenevidenz, Zusendung von Informationsmaterial und für das Rechnungswesen gespeichert.

Die Übermittlung der angegebenen Daten erfolgt ausschließlich im Rahmen des Zahlungsverkehrs.

Jede andere Form der Übermittlung bedarf der gesonderten schriftlichen Zustimmung des/der Auftraggebers/AuftraggeberIn.

Die persönlichen Daten des/der Auftraggebers/AuftraggeberIn werden ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen verwendet und weitergegeben.

15. TARIFE

Maßgeblich für die Berechnung der Plakataffichierung sind die zur Zeit der Durchführung des Auftrages gültigen Tarife laut Preisliste. Tarifänderungen vorbehalten. Alle Preise verstehen sich exkl.5% Werbeabgabe und 20% USt., zahlbar im vorhinein, netto Kassa ohne Skonto. Es werden nur an Peter J.Fuchs, "DIRECT MARKETING" direkt geleistete Zahlungen anerkannt.

16. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankmäßige Verzugszinsen in Anrechnung gebracht. Bei Nichteinhaltung der Zahlungsbedingungen steht Peter J.Fuchs, "DIRECT MARKETING" das Recht zu, den Auftrag nicht auszuführen bzw. die Ankündigung nach Setzung einer Nachfrist von drei Werktagen ohne weitere Mahnfrist sofort zu entfernen bzw. die Plakate zu überkleben, wobei das Entgelt für die Leistung, soweit sie erbracht wurde, unverzüglich fällig ist.

Der/die AuftraggeberIn verpflichtet sich, für den Fall des Zahlungsverzuges, den hierdurch entstandenen Schaden, insbesondere die durch eine außergerichtliche Eintreibung entstandenen Kosten, zu ersetzen.

17. STORNOBEDINGUNGEN

Die Stornierung hat schriftlich zu erfolgen. Für die Rechtzeitigkeit gilt der Termin des Einlangens des Schreibens bei Peter J.Fuchs, "DIRECT MARKETING". Die Stornierung kann per Post, oder e-mail mitgeteilt werden.

18. VERGEBÜHRUNG DES VERTRAGES

Eine eventuell gesetzlich vorgeschriebene Vergebühlung des Vertrages geht zulasten des/der Auftraggebers/AuftraggeberIn.

19. ERFÜLLUNGORT

Erfüllungsort und Gerichtsstand für sämtliche Verpflichtungen beider VertragspartnerInnen ist Wien.